

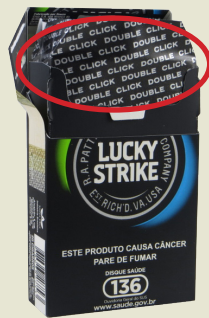
Nas últimas duas décadas, o Brasil implementou políticas eficazes para o controle de tabaco e atingiu uma redução significativa nas taxas de tabagismo, mas ainda existem oportunidades para aprofundar essas políticas.¹ Com o aumento no tamanho das advertências sanitárias, a criação e o uso de espaços para propaganda são cada vez mais importantes para as empresas de tabaco, que usam a parte interior da embalagem, os encartes e os próprios cigarros para promover seus produtos.

Dois projetos de lei sobre a implementação das embalagens padronizadas estão tramitando no congresso brasileiro.² É importante que esses projetos incluam restrições ao uso de cores e elementos de marca e marketing tanto na parte externa quanto no interior dos maços, além de nos próprios cigarros.

Em março de 2016, o TPackSS coletou 147 maços de cigarros diferentes em São Paulo, Manaus e Salvador usando um protocolo sistemático:³

Interior da embalagem

41% dos maços apresentaram propaganda/marketing na parte interior da embalagem.



3% dos maços possuíam encartes promovendo uma marca nova. O encarte quase dobra o espaço para publicidade do produto.



Frente



Verso

Publicidade nos cigarros

Texto e logotipo nos cigarros promovem a marca.

86% dos maços apresentaram cigarros com elementos de marca, como nome e logotipo.



A indústria usa símbolos de cápsula para promover sabores nos cigarros e nas embalagens. Descritores comuns de cápsula incluem os símbolos de “ligar” e “crush”.

10% dos maços possuíam símbolos de cápsula de sabor do tipo “ligar” nos cigarros.



¹Canadian Cancer Society. Cigarette Package Health Warnings: International Status Report, Fifth Edition. European Network for Smoking and Tobacco Prevention; 2016. <http://www.tobaccolabels.ca/wp/wp-content/uploads/2016/11/Cigarette-Package-Health-Warnings-International-Status-Report-English-CCS-Oct-2016.pdf>. Accessed April 27, 2017.

²RDC Resolution No. 30 of May 23 2013, Brazil; RDC Resolution No. 14 of April 10 2015, Brazil.

³Smith K, Washington C, Brown J, Vadnais A, Kroart L, Ferguson J, Cohen J. The Tobacco Pack Surveillance System: A Protocol for Assessing Health Warning Compliance, Design Features, and Appeals of Tobacco Packs Sold in Low- and Middle-Income Countries. JMIR Public Health Surveill. 2015;1(2). doi: 10.2196/publ-health.4616.

Agradecimentos: Este trabalho foi apoiado com o financiamento da Iniciativa Bloomberg para Reduzir o Uso de Tabaco da Bloomberg Philanthropies (Bloomberg.org).

Sobre o TPackSS

O Institute for Global Tobacco Control (IGTC) na Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health desenvolveu o projeto Sistema de Vigilância de Embalagens de Tabaco (TPackSS) para monitorar se as advertências sanitárias obrigatórias estão sendo implementadas corretamente e identificar características da embalagem e atrativos de marketing que podem desviar a atenção ou violar as leis nacionais sobre as embalagens de tabaco nesses países.