

# 中国学校附近销售点的 卷烟和电子烟营销： 2021 对比 2023 年

## 背景和方法

在销售点 (POS) 接触烟草营销与青少年的烟草使用易感性、开始吸烟以及成年人戒烟成功率较低相关。在中国，学校附近禁止烟草销售，但全国范围的法律并未规定具体的距离。在销售点投放烟草广告是被禁止的。2022 年，中国还禁止了调味电子烟 (烟草味除外)，并且不允许电子烟零售商独家销售单一品牌的产品。

2021 年 3 月，我们对中国 10 个城市中距初中和高中 100 米 (城市地区) 或 250 米 (农村地区) 范围内的零售商的卷烟和电子烟营销情况进行了评估。



## 关键发现

根据此项研究的结果 (第 2 页)，中国学校附近销售和营销卷烟 (包括调味卷烟和胶囊卷烟) 的情况非常普遍。但从 2021 年到 2023 年，卷烟和电子烟零售商密度有所下降，部分原因可能是由于为应对 COVID-19 大流行而施行的长时间的城市封锁。2022 年的电子烟法规也可能导致学校附近电子烟零售商密度下降以及调味电子烟产品供应的减少。

## 政策启示

建议采取可以减少所有中国居民暴露在烟草营销下的措施包括：

- ➔ 更严格地执行禁止在学校附近销售烟草产品的法规，同时纳入更明确的执法准则，明确规定销售烟草产品的商店必须与学校保持的具体最小距离
- ➔ 考虑全面的销售点烟草产品广告禁令 (包括禁止如上图所示的产品展示)，并在全国范围内要求及强制在零售商处张贴标志，表明禁止向 18 岁以下青少年出售烟草产品
- ➔ 将本研究的结果与电子烟在中国日益流行的传闻信息进行比较，对在线 (非法) 销售电子烟的程度进行研究和监测



2023 年 4 月我们再次访问了这些学校。

	访问的学校	邻近烟草零售商的学校	观察到的零售商
<b>2021:</b>	904	538	卷烟 : 1,612 电子烟 : 60
<b>2023:</b>	879	437	卷烟 : 1,116 电子烟 : 11

访问我们的世界各地学校和游乐场附近针对青少年的销售点广告策略的相关报告：



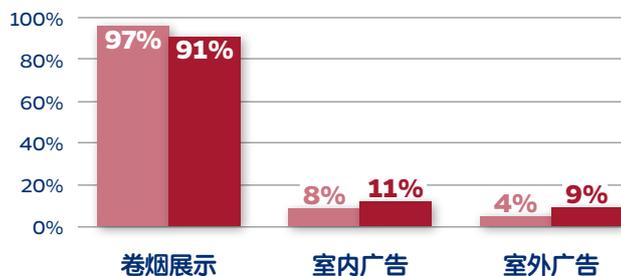
## 关键发现 | 卷烟

从2021年到2023年，学校附近卷烟零售商的平均数量有所下降（2021年：1.8家；2023年：1.3家），但39%学校附近有卷烟零售商。



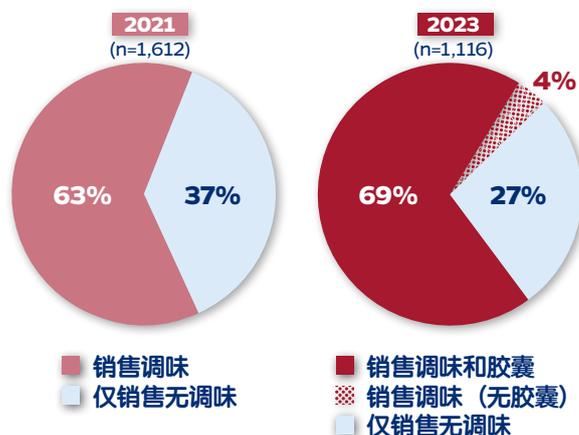
从2021年到2023年，尽管设置室内卷烟展示（如左图）的零售商比例有微弱下降，该策略仍然被广泛观察到，室内和室外广告的百分比略有增加。

卷烟零售商使用的销售点营销策略，2021年对比2023年



与2021年相同，在2023年观察的大多数零售商（73%）均销售调味卷烟。在2023年，69%的商店销售调味胶囊卷烟；2021年销售调味产品的零售商比例。

2021年和2023年销售调味卷烟的零售商比例



2023年观察的零售商中，35%未张贴禁止向青少年销售的标志。2021年，51%的零售商未张贴所需的标志。

## 关键发现 | 电子烟

据观察，销售电子烟的零售商数量（如右图）从2021年的60家减少到2023年的11家。

销售调味电子烟产品（烟草味除外）的电子烟零售商比例从2021年的100% (n=60) 下降到2023年的36% (n=4)。



### 焦点小组结果：“他们想吸引青少年”

在中国中学生中开展的一系列焦点小组讨论的证据支持更严格地执行中国现行的公共场所烟草广告禁令，并支持将国家级禁令扩展至所有在线烟草营销和烟草展示（包括调味卷烟和电子烟）。

